

Göteborg den 14 september 2017

Motion av Mariah Ben Salem Dynehäll (L) om att utveckla Slakthusområdet till Göteborgs version av Kødbyn/Meetpacking district

FÖRSLAG TILL BESLUT

Kommunfullmäktige föreslås besluta

Att ge BRG i uppdrag att samla näringen och andra relevanta intressenter, inkl Higab och Klöver, samt andra närliggande fastighetsägare norr om Slakthusvägen, för att i samverkan utveckla Slakthusområdet till Göteborgs version av Kødbyn/Meetpacking District samt identifiera ev. medfinansiering genom Leader eller annan EU-finansiering.

Ärende

Göteborgs slakthus uppfördes mellan 1903-1905 av arkitekten Otto Dymling på uppdrag av kommunfullmäktige och invigdes av kung Oscar II i september 1905. Anläggningen omfattade 83 000 kvm, 24 byggnader inklusive slakthallar, marknadshallar, administrationslokaler, bostäder och restaurang. Anläggningen var i bruk som slakthus fram till 1968 och därefter har annan typ av kött- och livsmedelshantering tagit över. Idag finns det både kontor och lokaler för livsmedelsindustri i slakthusområdet så väl som nya aktörer inom näringen.

Slakthuset har ingått i Higabs fastighetsbestånd sedan 1987, men fastigheterna är eftersatta och står i flera fall tomma. Den privata fastighetsägaren Klöver äger också en del fastigheter i området. Flera privata aktörer inom mat- och dryckesnäringslivet har visat intresse för att etablera och investera i nya och innovativa verksamheter i området (ex. urban vinproduktion, mikrobryggerier, stadsodlingar (Stadslandet och Stadsjord), restauranger mm). Området har stor potential att utvecklas till en ny testarena för foodtech och Göteborgs version av Köpenhamns Kødbyn eller New Yorks Meetpacking District. Dessutom ligger området endast ett stenkast från Entreprenörskvarteret som samlar resurser och stöd för entreprenörer som vill utveckla nya spännande affärsmodeller.

Genom att bygga vidare på Slakthusområdets historia och skapa Göteborgs nya mötesplats- och testarena för mat och dryck skapar vi en ökad attraktionskraft till Göteborg som destination. Det skapar också ett stort värde för göteborgarna genom en ny mötesplats för nya matupplevelser i en stadsdel som redan nu är i stark utveckling. Denna utveckling bör bli en del i det pågående BID inspirerade arbetet i Gamlestaden.



Flera aktörer inom näringen vittnar om ett stort intresse av att etablera sig i området och själva bidra till att skapa denna mötesplats. Entreprenörsandan och nybyggarviljan riskerar att fastna i stadens byråkrati kring stadsutveckling där en satsning av denna karaktär hamnar långt ner på prioritet. I ett sådant projekt bör företagslotsarna vara en naturlig aktör för att underlätta för intresserade entreprenörer med tillstånd och andra kontakter för att påskynda etablering.

Restaurangnäringen erbjuder ett stort antal jobb för människor som står utanför arbetsmarknaden. Enklare jobb öppnar upp möjligheter för såväl unga (som får sitt första jobb inom näringen) som nyanlända. Genom att etablera Göteborgs "meetpacking district" befolkar vi ett område som i dagsläget ligger öde. Det bidrar också till ökad trygghet i stadsdelen

Mariah Ben Salem Dynehäll (L)